
Transporte y Logística

Ciclo formativo de grado superior

Seminarios y proyectos



Proyectos

Competencias digitales en la FP

Proyecto 0

 120 horas

Objetivo:

- Buscar y seleccionar la información en la red.
- Tratar y elaborar la información digital.
- Presentar y difundir la información digital.
- Adquirir nociones de tecnología digital.
- Planificar el estudio y el trabajo en un entorno virtual.
- Elaborar estrategias de comunicación en la red.
- Trabajar en equipo en red y tener actitud digital.

Descripción: Este proyecto sienta la base de conocimientos y competencias TIC en los ámbitos académico y profesional. También te ofrece una visión general de los diferentes ámbitos profesionales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El desarrollo de un proyecto digital en grupo te permitirá trabajar de manera integrada competencias específicas en TIC que irás profundizando en otros proyectos y seminarios a lo largo de tu ciclo formativo.

Mi primer proyecto empresarial internacional

Proyecto 1

 132 horas

Objetivo:

- Conocer la nomenclatura y el procedimiento de la gestión administrativa, económica y financiera del comercio internacional.

Descripción: Dada la importancia del comercio internacional en el contexto económico actual, este proyecto te permitirá practicar los distintos pasos que hay que seguir en la operativa internacional. El proyecto te introducirá en las distintas fases existentes desde que se crea un producto hasta que se sitúa en el mercado exterior. Será importante que durante el proyecto valores las iniciativas emprendedoras y las oportunidades de creación de empresas.

Para ello, deberás pensar en el producto valorando el entorno de actuación e incorporando valores éticos. También buscarás recursos financieros nacionales para inversiones y suministros.

Una vez que dispongas de los recursos, tendrás que pensar en las previsiones de ventas, sobre las cuales deberás calcular la rentabilidad de la inversión y analizar los datos económicos.

Cuando hayas asegurado la viabilidad del proyecto, presentarás todo el procedimiento administrativo y de documentación necesaria para la importación o exportación.

El mejor camino para las mercancías: transporte internacional eficiente

Proyecto 2

🕒 120 horas

Objetivo:

- Analizar y gestionar las mercancías de nuestro almacén, las existencias, las devoluciones y los costes.
- Estudiar el envío de una mercancía por tierra, mar o aire, teniendo en cuenta las fases, documentación, rutas, modos y formalización del correspondiente contrato de transporte.

Descripción: Este proyecto te permite obtener una visión global de la logística en sus diferentes aspectos: realizar contratos valorando los costes, confeccionar la documentación relacionada con el transporte y el almacén, secuenciar las fases que se deriven de las decisiones tomadas, tramitar los seguros correspondientes, seleccionar modos y medios de transporte.

Pondrás en práctica los conocimientos acerca de los distintos tipos de transporte, marítimo, aéreo, terrestre y por ferrocarril, para poder tomar la mejor decisión en cada momento y tener siempre el objetivo de proporcionar un buen servicio al cliente.

Asimismo, adquirirás un alto conocimiento de las diferentes tareas que se realizan en el almacén, como por ejemplo operaciones de recepción de mercancía, preparación de pedidos (*picking*) y expediciones.

Freight brokers: mercado global del transporte

Proyecto 3

🕒 120 horas

Objetivo:

- Conocer los procesos relacionados con la comercialización de los servicios de transporte y logística, así como aspectos sobre las principales gestiones administrativas relacionadas.

Descripción: En este proyecto se abordarán, mediante cuestiones y desarrollos 100 % prácticos, la importancia y el impacto de cuidar los detalles en cualquier servicio de transporte o logístico ofrecido por los profesionales y empresas del sector. En primer lugar, se realizará una detección de oportunidades en el mercado del transporte y logística. A continuación, el proyecto se centrará en el proceso de venta y comunicación de los servicios de transporte y logística. Posteriormente, se abordarán las responsabilidades en la prestación de servicios de transporte en carretera, así como los contratos y seguros necesarios.

Supply chain: eficacia y sostenibilidad

Proyecto 4

🕒 132 horas

Objetivo:

- Conocer los principales tipos de transporte, teniendo en cuenta las diferentes modalidades utilizadas mayormente en las operaciones de importación y exportación.
- Calcular los costes implícitos en la importación y exportación de mercancías, y así hacer frente a las amenazas y oportunidades del mercado.

Descripción: Hoy en día, cuando se genera una necesidad, debemos resolverla con la máxima rapidez posible. Para muchas empresas, el hecho de no tener material disponible supone una venta perdida y una mala imagen de cara al cliente. Por ello, el transporte de mercancías es fundamental. En este seminario aprenderás a gestionar el transporte de mercancía tanto aéreo y marítimo como terrestre.

A consecuencia de la globalización y los cambios que han experimentado los mercados, la función del transporte de mercancías es considerada como un enlace indispensable entre la demanda del mercado y las actividades productivas de la empresa. Del mismo modo, la disponibilidad y el plazo de entrega de los productos son elementos fundamentales del servicio al cliente.

En este proyecto deberás asignar el transporte más adecuado para cada circunstancia teniendo en cuenta el coste de cada operación y los tiempos necesarios, así como el análisis de las posibles alternativas.

Gestionar un viaje de pasajeros por carretera

Proyecto 5

🕒 120 horas

Objetivo:

- Gestionar el viaje por vía terrestre de un cliente desde un origen a un destino en otro país realizando la planificación del transporte y conociendo minuciosamente todos los gastos que ello implica y las alternativas que puedes ofrecer al cliente.

Descripción: En un mundo tan globalizado, los medios de transporte nos ofrecen miles de destinos distintos y diferentes modos de viajar. En este proyecto tendrás que encontrar la mejor ruta terrestre para un cliente que quiere viajar de Madrid a Berlín. Para ello, deberás buscar las tarifas que mejor se adapten a la petición de tu cliente entre los diferentes operadores, teniendo en cuenta no solo los costes sino también las exigencias del cliente. Para proporcionar un mejor servicio al cliente, deberás ofrecerle diferentes rutas dentro del mismo país de destino.

Con el fin de que el cliente no tenga ningún tipo de problema en la entrada a otro país, deberás asegurarte de que dispones de toda la documentación necesaria.

Creación de una empresa de transporte y logística

Proyecto 6

🕒 132 horas

Objetivo:

- Saber escoger a los proveedores que se adecuan mejor al perfil de la empresa y producto deseado, para posteriormente realizar una contratación internacional adaptada a la normativa vigente y a los intereses empresariales deseados.

Descripción: Vivimos en un mundo con una competencia feroz, y por ello es importante saber elegir a los proveedores internacionales y aplicar el contrato adecuado.

En este proyecto tendrás que elegir proveedores en función de las necesidades y calidades de producto que se planteen. Una vez elegidos los proveedores que requieran los distintos casos, se elaborarán los contratos internacionales correspondientes para que la cadena de funcionamiento empresarial no quede interrumpida por falta de suministros.

Posteriormente, se plantearán clientes con los cuales también se realizarán contratos internacionales para expandir el mercado.

Consultoría de empresa de transporte y logística

Proyecto 7

🕒 132 horas

Objetivo:

- Comprender las diferentes actividades que puede desarrollar un profesional de la logística e identificar en qué área puede aportar más valor añadido para así dedicarse plenamente a ello.

Descripción: En la actualidad, la logística es significativamente mucho más importante que en el pasado porque su rol hoy en día es para nosotros fundamental. Con el establecimiento definitivo de la globalización, las empresas se aprovechan de las ventajas competitivas de comprar y vender en otros países para incrementar sus beneficios.

Al mismo tiempo, la revolución digital nos ha cambiado, a nosotros como usuarios, los hábitos de compra, resultando de ellos que un porcentaje cada vez más grande de compras se realicen por internet. Disponer del material que desea el cliente y entregárselo cuando lo desea es la ventaja que ofrecen estas nuevas empresas, que cada día copan una mayor parte del mercado.

Basándose en el trabajo realizado en el proyecto 6, el estudiante se centrará ahora en consolidar una empresa de logística terrestre, y para ello tendrá que prepararse para desempeñar diferentes aspectos relativos al funcionamiento de una empresa de este tipo. En este proyecto, el estudiante se pone en la piel de un responsable de logística, realizando tareas varias, desde vender hasta seguir la satisfacción del cliente, así como llevar a cabo el servicio.

Seminarios

Instituciones y gestión en el comercio internacional

Seminario 1

 99 horas

Objetivos:

- Conocer los principales organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, teniendo en cuenta las barreras de distintos tipos existentes en el comercio internacional.
- Introducir la cadena administrativa en operaciones de comercio exterior, siempre teniendo en cuenta la normativa vigente contable y fiscal.

Descripción: En el contexto de globalización actual, es imprescindible ser conocedor de todas aquellas entidades que pueden ayudar a las empresas a cruzar fronteras. Comprobado está que el mercado exterior es fuente de estabilidad para el tejido empresarial. Este seminario te introduce en los conocimientos básicos esenciales del comercio exterior, empezando por los diversos organismos e instituciones con los que trabajarás a partir de ahora.

Posteriormente conocerás todos los eslabones de la cadena, cruzando fronteras desde que se fabrica el producto hasta que llega al cliente a miles de kilómetros, o viceversa, y por lo tanto serás conocedor de lo que implica en el ámbito administrativo.

Verás los distintos documentos propios del comercio internacional, así como los Incoterms, y aprenderás las diferencias con el comercio nacional. También descubrirás cómo analizar los datos contables de la empresa y el proceso fiscal global y de comercio internacional.

Cómo gestionar el transporte internacional

Seminario 2

🕒 87 horas

Objetivos:

- Conocer y valorar los diferentes tipos de transporte y las funciones del almacén, organizar el proceso de almacenaje por actividades y volumen de mercancía, e identificar los regímenes de almacenaje en el comercio nacional e internacional, normativa y depósito.
- Determinar la seguridad del tráfico de mercancías en el transporte terrestre, marítimo y aéreo, evaluando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Descripción: El transporte de mercancías no deja de evolucionar constantemente y, por ello, es imprescindible que las empresas gestionen el transporte de forma eficiente. Para ello es necesario saber analizar las diferentes alternativas de transporte y tomar decisiones acordes con las necesidades, valorando rutas, costes y todos aquellos factores que condicionan el transporte, sin olvidar que la principal finalidad es satisfacer al cliente.

Se procederá a analizar los diferentes aspectos que conciernen a un almacenaje eficiente, en todas sus vertientes. Siempre tendrá que garantizarse la seguridad, tanto en el almacenamiento como en el transporte.

Finalmente tendrás la oportunidad de explorar los distintos tipos de transporte, de forma que pueda valorarse la idoneidad para cada caso en concreto. Es importante saber tomar la decisión adecuada para el transporte de cada producto, según sus características, según la fecha de entrega deseada, sin olvidar que el coste de transporte es clave para esta decisión.

El camino de una idea convertido en una realidad: mi empresa

Seminario 3

🕒 90 horas

Objetivos:

- Fomentar la iniciativa emprendedora y estimular la cultura empresarial.

Descripción: Este seminario pretende fomentar la iniciativa emprendedora como una alternativa más para lograr la inserción laboral. Por ello, facilita las herramientas necesarias para analizar las oportunidades de negocio valorando el impacto sobre el entorno de actuación, así como el proceso de puesta en marcha de una microempresa.

Aprovisionamiento y transporte de mercancías por carretera

Seminario 4

🕒 90 horas

Objetivos:

- Efectuar una correcta evaluación de los proveedores, con el fin de llevar el control y aplicar la posterior homologación de proveedores.
- Planificar y realizar procesos de negociación de compras, evaluando diferentes ofertas emitidas y tratando directamente con los proveedores, para llevar, después de la compra, el seguimiento y el control de estos.

Descripción: Una buena gestión de las compras tiene repercusiones importantes sobre el producto final, ya que condiciona fuertemente su calidad, la eficacia de la producción o del servicio, y por extensión la situación financiera de la empresa, al incidir en menores costes de adquisición y operaciones.

Con los cambios en el entorno empresarial actual, se manifiestan importantes diferencias en la gestión de proveedores con respecto al pasado. En todos los sectores empieza a plantearse la reducción de proveedores, para aumentar su rentabilidad y su homologación, y la proliferación del uso de sistemas de calidad que ofrezcan mayores garantías al cliente.

Herramientas para la incorporación al trabajo

Seminario 5

🕒 33 horas

Objetivos:

- Obtener herramientas que faciliten la incorporación laboral y el desarrollo profesional.
- Conocer los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral para poder ejercerlos con responsabilidad y ser ciudadano del siglo XXI.

Descripción: Conoceremos las nociones básicas de derecho laboral relacionadas con los derechos y obligaciones contractuales del trabajador, comparando las diferentes fuentes normativas con la realidad contractual. Trabajaremos con estrategias de inserción laboral pensadas tanto para los que buscan su primer empleo como para las personas que deseen un cambio de objetivo profesional.

Por último, en el seminario incidiremos en una habilidad básica para mantenerse o promocionarse en una empresa: el trabajo en equipo. Se destacará la importancia del trabajo en equipo, sus ventajas e inconvenientes y estrategias de solución de conflictos.

Servicios de prevención de riesgos laborales

Seminario 6

🕒 33 horas

Objetivos:

- Obtener herramientas que faciliten la incorporación laboral y el desarrollo profesional.
- Iniciarse en la cultura de la prevención de riesgos laborales y saber aplicar los protocolos de prevención y protección en el ámbito del comercio internacional.

Descripción: Este seminario se dirigirá a sensibilizar al estudiante de la importancia de la cultura preventiva en todas las fases de tu actividad profesional. Nos familiarizaremos con la gestión de la prevención de riesgos laborales (PRL) propios de los lugares de trabajo vinculados a los perfiles profesionales del entorno profesional, y conoceremos la normativa y la legislación más relevantes del ámbito de la PRL. Además, en el ámbito del comercio internacional, presentaremos una serie de factores de riesgo específico propios de los trabajadores que se desplazan temporalmente de su centro de trabajo en el territorio nacional a países del ámbito comunitario o países terceros. El estudiante conocerá las medidas preventivas para reducirlos o mitigarlos, a fin de evitar potenciales accidentes o enfermedades que pudieran afectar a su salud.

English B1.1

Seminario 7

🕒 66 horas

Objetivos:

- Alcanzar un nivel general de competencia en inglés que se aproxima al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Descripción: English B1.1 es la primera parte del nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El seminario se centra en las destrezas comunicativas efectivas en inglés y utiliza una metodología basada en tareas que se llevan a cabo individualmente o por parejas.

English B1.2

Seminario 8

🕒 66 horas

Objetivos:

- Conseguir un nivel general de competencia en inglés equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Descripción: English B1.2 es la segunda parte del nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El seminario se centra en las destrezas comunicativas efectivas en inglés y utiliza una metodología basada en tareas que se llevan a cabo individualmente o por grupos.

Français A1.1

Seminario 9

🕒 66 horas

Objetivos:

- Descubrir la lengua francesa y familiarizarse con los sonidos propios de este idioma.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Utilizar expresiones adecuadas para presentarse a sí mismo y a otros, así como pedir y dar información personal básica sobre el domicilio, sus pertenencias y las personas que conocen.
- Relacionarse de forma elemental siempre que el interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Descripción: Mediante la variedad de temas tratados, queremos centrar el aprendizaje del estudiante en las situaciones del día a día, las situaciones que un extranjero podría tener que afrontar durante una estancia prolongada en Francia, en un país francófono o en una empresa francesa internacional.

Français A1.2

Seminario 10

🕒 66 horas

Objetivos:

- Comprender frases y expresiones sencillas relativas a temas de intereses personales.
- Captar la idea principal de mensajes orales o escritos breves, claros y sencillos.
- Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de informaciones sobre actividades y asuntos cotidianos.
- Escribir notas y mensajes breves relativos a necesidades inmediatas.

Descripción: Mediante la variedad de temas tratados, queremos situar el aprendizaje del estudiante en las situaciones del día a día, las situaciones que un extranjero podría tener que afrontar durante una estancia prolongada en Francia, en un país francófono o en una empresa francesa internacional. En este caso, partiendo de los aprendizajes previos del estudiante, esta aproximación al día a día ya es más avanzada.

FCT Formación Centro de Trabajo (Presencial) 416 horas

La formación en centros de trabajo (FCT) debe entenderse como prácticas formativas no laborales en centros de trabajo que llevan a cabo los estudiantes de formación profesional mediante un convenio de colaboración que suscribe el centro docente con la empresa.

La FCT está orientada a completar el conocimiento y las competencias que hayas adquirido en el ámbito académico y a darte a conocer la realidad del mundo productivo para poder enfocar tu futuro profesional y mejorar tus posibilidades de inserción o de tu actual puesto de trabajo.

Iniciación a la formación en centros de trabajo (FCT)

Seminario 8

 30 horas

Objetivos:

- Entrenar y mejorar las habilidades para facilitar la transición a la vida activa, la inserción laboral o la mejora de la ocupación actual.
- Manejar las herramientas necesarias para afrontar el proceso de búsqueda de centro de trabajo para la realización de las prácticas del ciclo formativo y obtener una empresa para la realización de la FCT.

Descripción: Este seminario te sitúa en la fase justo anterior a la realización de las prácticas en una empresa. Así, antes de iniciar la FCT en la empresa, desempeñarás diferentes actividades que te permitirán vivir situaciones experienciales para la búsqueda de prácticas o de empleo.

Llevarás a cabo una prospección de empresas relacionadas con tu entorno académico, profesional y territorial en las que podrás desarrollarte profesionalmente durante el periodo de prácticas para, después, proceder a hacer autocandidaturas reales con el fin de obtener una empresa en la que realizar las prácticas.

En este seminario deberás interactuar con un agente externo al ámbito puramente académico como es la empresa.

En el caso de que ya dispongas de centro de trabajo para realizar las prácticas, deberás presentar un informe o una solicitud justificando la elección.
