



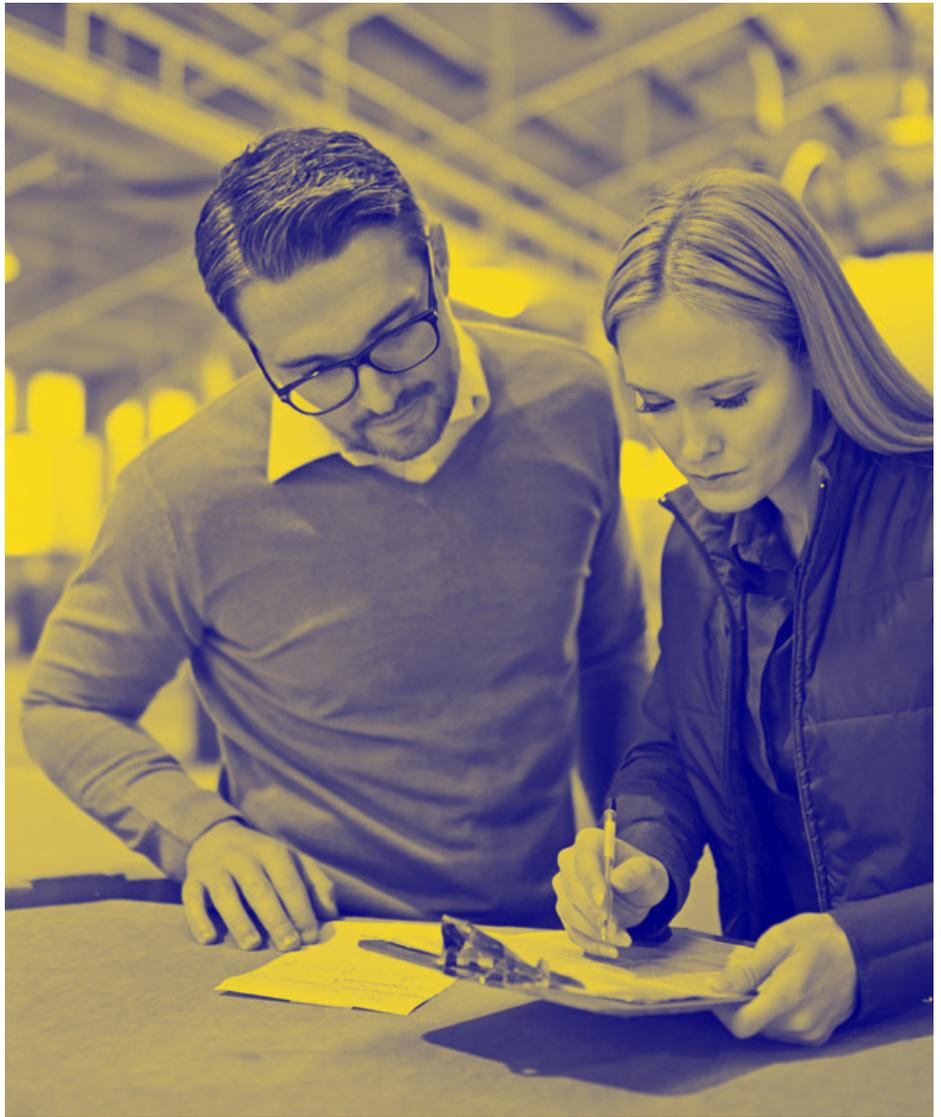
JESUÏTES
educació

Formación Profesional

en colaboración

UOC X

Xtended
Studies



#lanuevaFP

Ciclo formativo de
grado superior en
**Transporte y
Logística**

El CFGS te da a conocer las posibilidades logísticas que te ofrece el mercado y te habilita para planificar el recorrido óptimo de personas y objetos desde el punto de vista de la eficiencia en tiempo y recursos.

Ciclo formativo de grado superior en Transporte y Logística

El ciclo formativo de grado superior de **Transporte y Logística** te capacita para diseñar, ejecutar y supervisar las actividades de transporte de mercancías y viajeros. Este ciclo de formación profesional en línea te da a conocer las posibilidades logísticas que te ofrece el mercado y te habilita para planificar el recorrido óptimo de personas y objetos desde el punto de vista de la eficiencia en tiempo y recursos. Cursando el CFGS de Transporte y Logística, comprenderás cómo funcionan las cadenas de abastecimiento logístico y serás capaz de analizarlas y optimizarlas.

La competencia general de este **título oficial de técnico superior de Transporte y Logística** consiste en organizar, gestionar y controlar las operaciones del transporte de mercancías y de viajeros en el ámbito nacional e internacional, y planificar y gestionar las actividades logísticas de una empresa, de acuerdo con la normativa vigente y los objetivos establecidos por la dirección de la empresa en el marco de la calidad, la seguridad y el respeto medioambiental.

2000 horas



350 horas prácticas en empresas de prestigio



Formación por proyectos



Formación en línea y flexible



Idioma: castellano



¿Qué vas a aprender?

Al finalizar tu CFGS de **Transporte y Logística**, sabrás:

- **Organizar los departamentos de una empresa de transporte y la logística** de mercancías o viajeros, determinando los recursos humanos y materiales necesarios para cumplir con los objetivos establecidos por la dirección.
- Elaborar y gestionar los **planes de transporte, los planes de producción, los planes de operaciones** y flujos del almacén, y los tráficos diarios.
- **Realizar la planificación de rutas** de larga distancia y la confección de rutas de reparto seleccionando la mejor combinación posible de medios de transporte.
- Realizar las **gestiones administrativas** que garanticen el tránsito o el transporte internacional de mercancías o de viajeros entre distintos países y con diferentes medios de transporte.
- Promocionar y difundir los servicios de transporte y logísticos aplicando **técnicas y estrategias de marketing**.
- **Realizar el proceso de venta** de servicio de transporte y de logística, y elaborar la documentación derivada de la venta.
- **Gestionar las relaciones con los clientes**, cuando sea necesario en inglés, y realizar el seguimiento de las operaciones para satisfacer adecuadamente sus demandas, incidencias y reclamaciones asegurando el nivel de servicio prestado.
- **Organizar el almacenaje de las mercancías** en las condiciones que garanticen su integridad y el aprovechamiento óptimo de los medios y espacios disponibles.
- **Realizar y controlar el aprovisionamiento de materiales y mercancías** en los planes de producción y de distribución asegurando la cantidad, la calidad, el lugar y los plazos.
- Realizar la gestión administrativa de las **operaciones de importación y exportación** e introducción y expedición de mercancías.



Idiomas

El inglés es el **idioma más demandado** y un requisito para casi cualquier puesto de trabajo. El francés, como segunda lengua extranjera en el marco del ciclo, contribuirá al desarrollo de tu competencia en comunicación lingüística. Trabajarás ambas lenguas en cuatro seminarios de sesenta horas cada uno y por medio de situaciones laborales planteadas en los proyectos del ciclo.

Con los **seminarios de inglés** podrás alcanzar hasta un nivel B1.2. Si ya tienes un nivel First Certificate, te lo convalidamos. Con los **seminarios de francés** podrás alcanzar el nivel A1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER) e introducirte en el nivel A2. Consulta el programa de cada ciclo para saber más.

Crecimiento Profesional

Enfocado a **desplegar tu propio talento y tu potencial real para tener éxito en tu trabajo y en la consecución de tus funciones**. Con esto te adaptas a la filosofía de muchas empresas que piensan que **profesional crece, la empresa crece**

De esta forma, si tú apuestas por ti, la empresa apostará por ti. Los seminarios se organizan con un enfoque tanto de crecimiento profesional como personal.

Habilidades Digitales (TIC)

El uso y la aplicación de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) es una competencia muy demandada actualmente en cualquier organización.

La era digital nos ha cambiado la forma de trabajar, de estudiar, de relacionarnos en las redes sociales. Y por eso, además, te damos un **certificado medio (nivel II) de la Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (ACTIC)**.

Comunicación Efectiva

Para desarrollar tu creatividad y potenciar tus habilidades de búsqueda y gestión de la información.

Hoy en días es fundamental aplicar el pensamiento crítico y analítico, así como mejorar las capacidades de comprender, argumentar, exponer tus ideas y defender tus proyectos.

Nuestra metodología innovadora

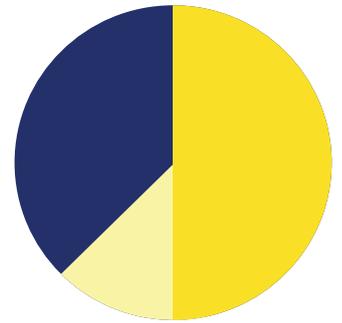
Los estudiantes trabajarán activamente por sí mismos mediante procesos de descubrimiento, en los que la función del profesor es básicamente de acompañante, dinamizador y mentor (guía), alejándose de la visión clásica del proceso de enseñanza.

Se apuesta, pues, por un tipo de aprendizaje conjunto con metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. La plataforma y las herramientas tecnológicas que aporta la UOC lo harán posible.

Trabajo por proyectos
50 % del grado.
1000 horas aprox.

Seminarios formativos
33 % del grado.
650 horas aprox.

Prácticas laborales
17 % del grado.
350 horas aprox.



Requisitos para la realización del grado

Para poder acceder al ciclo formativo de grado superior de Transporte y Logística de FP Jesuites UOC, deberás cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Tener el título de **bachillerato (LOGSE)**.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de **bachillerato experimental**.
- Estar en posesión del título del curso de **orientación universitaria (COU)**.
- Haber aprobado la **prueba de acceso a grado superior específica** (se requiere tener al menos 19 años en el mismo año que se realiza la prueba o 18 años en caso de poseer el título de técnico).
- Tener algún otro **título de técnico o técnica superior o especialista, o alguna titulación universitaria equivalente** a efectos académicos.
- Haber aprobado la **prueba de acceso a la universidad (PAU)** para mayores de 25 años.
- Tener cualquier **titulación universitaria o equivalente**.

Perfil y salidas profesionales

Con el título oficial de técnico superior de Transporte y Logística podrás trabajar en empresas del sector del transporte y la logística, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, realizando funciones de planificación, organización, gestión y comercialización del servicio de transporte o de logística.

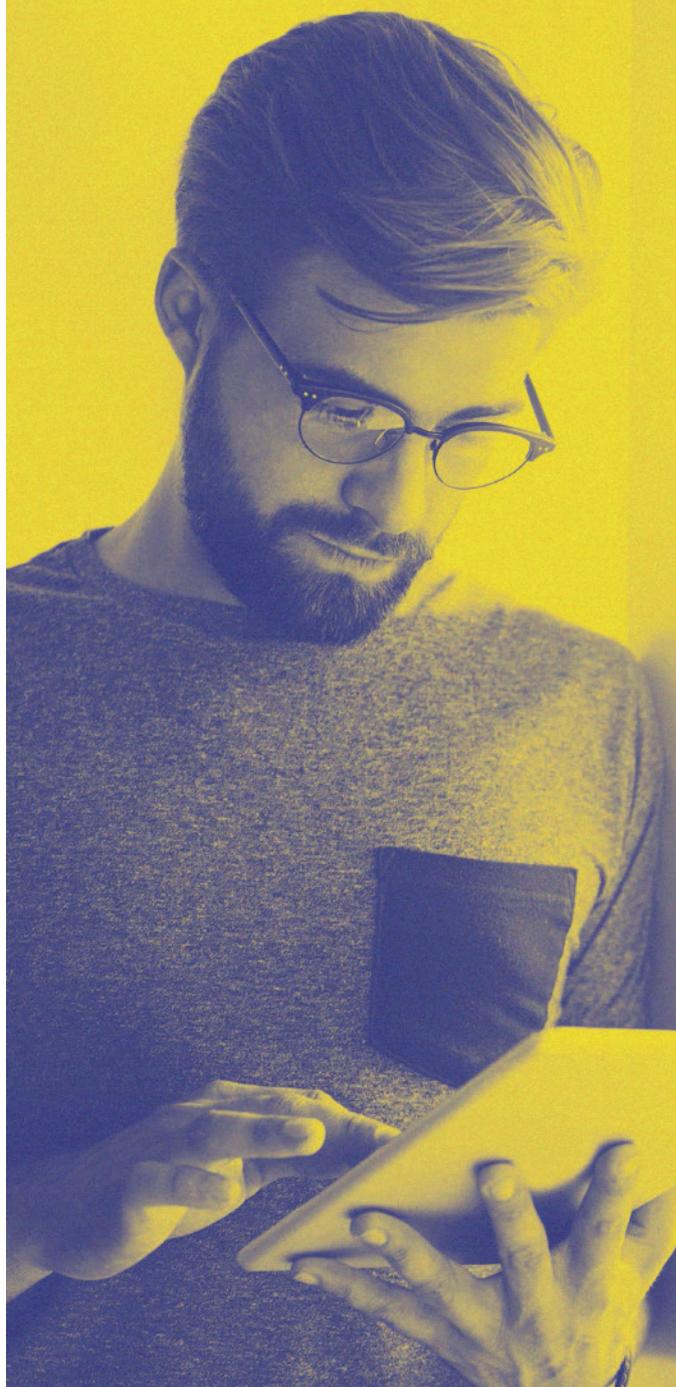
De qué podrás trabajar

- Jefe de tráfico de empresas de transporte de viajeros por carretera
- Jefe de operaciones
- Gerente de la empresa de transporte
- Personal inspector de transporte de viajeros por carretera
- Personal gestor de transporte por carretera
- Comercial de servicios de transporte por carretera
- Personal administrativo de servicio de transporte por carretera
- Gerente de empresas de transporte por carretera
- Jefe de circulación
- Agente de transportes
- Agente de carga
- Jefe de tráfico en actividades de transporte
- Jefe de administración de transporte terrestre, aéreo, marítimo y multimodal
- Comercial de servicios de transporte

Dónde podrás trabajar

- Empresas de transporte
- Empresas de distribución internacional
- Centros logísticos internacionales
- Puertos y aeropuertos
- Cualquier empresa con operaciones de comercio internacional

#lanuevaFP



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Centro oficial nº 08004067

 **JESUÏTES Sarrià**
Sant Ignasi

 **JESUÏTES educació**
Formación Profesional

en colaboración

 **UOC** X
Xtended Studies



Transporte y Logística

Ciclo formativo de grado superior

Seminarios y proyectos



Proyectos

Competencias digitales en la FP

Proyecto 0

 120 horas

Objetivo:

- Buscar y seleccionar la información en la red.
- Tratar y elaborar la información digital.
- Presentar y difundir la información digital.
- Adquirir nociones de tecnología digital.
- Planificar el estudio y el trabajo en un entorno virtual.
- Elaborar estrategias de comunicación en la red.
- Trabajar en equipo en red y tener actitud digital.

Descripción: Este proyecto sienta la base de conocimientos y competencias TIC en los ámbitos académico y profesional. También te ofrece una visión general de los diferentes ámbitos profesionales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El desarrollo de un proyecto digital en grupo te permitirá trabajar de manera integrada competencias específicas en TIC que irás profundizando en otros proyectos y seminarios a lo largo de tu ciclo formativo.

Mi primer proyecto empresarial internacional

Proyecto 1

 120 horas

Objetivo:

- Conocer la nomenclatura y el procedimiento de la gestión administrativa, económica y financiera del comercio internacional.

Descripción: Dada la importancia del comercio internacional en el contexto económico actual, este proyecto te permite practicar los distintos pasos que hay que seguir en la operativa internacional.

El proyecto te introducirá en las distintas fases, desde que se crea un producto hasta que se encuentra situado en el mercado exterior. Será importante que durante el proyecto valores las iniciativas emprendedoras y las oportunidades de creación de empresas.

Para ello, pensarás en el producto valorando el entorno de actuación e incorporando valores éticos. También buscarás recursos financieros nacionales para inversiones y suministros.

Una vez tengas los recursos, pensarás en las previsiones de ventas, sobre las que calcularás la rentabilidad de la inversión y analizarás los datos económicos.

Cuando hayas asegurado la viabilidad del proyecto, presentarás todo el procedimiento administrativo y de documentación necesaria para la importación o exportación.

El mejor camino para las mercancías: transporte internacional eficiente

Proyecto 2

 120 horas

Objetivo:

- Analizar y gestionar las mercancías de nuestro almacén, las existencias, las devoluciones y los costes.
- Estudiar el envío de una mercancía por tierra, mar o aire, teniendo en cuenta fases, documentación, rutas, modos y formalización del correspondiente contrato de transporte.

Descripción: Este proyecto te permite obtener una visión global de la logística en sus diferentes aspectos: realizar contratos valorando los costes, confeccionar la documentación relacionada con el transporte y el almacén, secuenciar las fases que se deriven de las decisiones tomadas, tramitar los seguros correspondientes, seleccionar modos y medios de transporte.

Pondrás en práctica los conocimientos acerca de los distintos tipos de transporte, marítimo, aéreo, terrestre y por ferrocarril, para que puedas tomar la mejor decisión en cada momento y tener siempre el objetivo de proporcionar un buen servicio al cliente.

Asimismo, adquirirás un alto conocimiento de las diferentes tareas que se realizan en el almacén, como por ejemplo operaciones de recepción de mercancía, preparación de pedidos (picking) y expediciones.

Aplicación de procesos de mejora en grandes cadenas de abastecimiento

Proyecto 3

 120 horas

Objetivo:

- Analizar todos los procesos de la empresa relacionados con la cadena logística.
- Identificar puntos de mejora cuya aplicación genere un ahorro para la empresa y consecuentemente aumente sus beneficios.

Descripción: Las empresas que ya se han expandido más allá de sus fronteras se han dado cuenta de que su objetivo ya no consiste en vender más, porque en la mayoría de los casos o no es posible o supone una gran inversión. Por ello, hoy en día las empresas examinan con detalle la gestión de todos sus procesos con el fin de ahorrar y así incrementar sus beneficios.

Sin embargo, es complicado que las empresas se den cuenta de sus propios errores, ya que muchas de ellas no son capaces de ver desde fuera la mala gestión o la gestión ineficiente de sus procesos.

En este proyecto tendrás que encontrar los cuellos de botella de una empresa e implantar mejoras. Igualmente, tendrás que analizar minuciosamente toda la cadena de suministro con el fin de observar con perspectiva el proceso y poder atajar cualquier gasto dispensable con el fin de prescindir de este o implantar una mejora.

Optimización del transporte según el grado de urgencia

Proyecto 4

🕒 120 horas

Objetivo:

- Conocer los principales tipos de transporte, teniendo en cuenta las diferentes modalidades utilizadas mayormente en las operaciones de importación y exportación.
- Calcular los costes implícitos en la importación y exportación de mercancías, y así hacer frente a las amenazas y oportunidades del mercado.

Descripción: Un buen conocimiento de los medios de cobro y pago internacionales te permite tomar decisiones que favorezcan económicamente a la empresa. Para ello, en este proyecto se plantearán diversos casos de operaciones, en las que deberás evaluar cuál es la mejor opción.

Te acercaremos a la negociación de los sistemas de cobro y pago, que son clave para la fluidez en el comercio internacional. Deberás tener en cuenta que siempre prevalecerá la seguridad y garantía de recepción de la mercancía de los proveedores o de la entrega a los clientes, y que los créditos documentarios serán la figura clave en este proyecto.

Gestionar un viaje por carretera de una persona

Proyecto 5

🕒 120 horas

Objetivo:

- Gestionar el viaje por vía terrestre de un cliente desde un origen hasta su destino en otro país.
- Realizar la planificación del transporte.
- Conocer minuciosamente los gastos que ello implica y las alternativas que puedes ofrecer a tu cliente.

Descripción: En la actualidad, en un mundo tan globalizado, los medios de transporte nos ofrecen la posibilidad de visitar miles de destinos distintos y diferentes modos de viajar.

En este proyecto tendrás que encontrar la mejor ruta terrestre para un cliente que quiere viajar de Madrid a Berlín. Para ello tendrás que buscar en los distintos operadores existentes las tarifas que mejor se adapten a su petición. Deberás tener en cuenta no solo los costes sino también las exigencias del cliente.

Con el fin de que el cliente no tenga ningún tipo de problema en la entrada a otro país, tendrás que asegurarte de tener toda la documentación necesaria para que no haya ningún problema. Para poder prestar un mejor servicio al cliente, tendrás que ofrecerle diferentes rutas dentro del mismo país de destino.

Empresa de logística I

Proyecto 6

🕒 120 horas

Objetivo:

- Identificar la viabilidad económica de una empresa dedicada a la logística.

Descripción: En este proyecto trabajarás la identificación de la viabilidad económica que tiene una empresa dedicada a la logística. Expondrás un caso real y así verás la importancia que tiene acotar hasta el más mínimo detalle los recursos económicos tanto por el nivel de servicio que se presta al cliente como por la oferta del servicio propuesto, enfatizando así que el transporte a cualquier coste no es válido ni tampoco lo es basarse siempre en la mejor oferta económica por servicio.

Para ello tendrás que desarrollar una simulación de costes con la que podrás identificar la viabilidad de las operaciones del departamento logístico. Deberás tener en cuenta todas las variables, identificar qué operaciones son las más beneficiosas, así como ver las diferentes alternativas para poder realizar los servicios según la urgencia del transporte. Para ello será necesario que estudies la viabilidad del transporte terrestre, marítimo y aéreo. Deberás analizar también las opciones multimodales que existen sobre todo en Europa, como el transporte de mercancía por tren y camión o camión y naviera, entre otros.

Empresa de logística II

Proyecto 7

🕒 120 horas

Objetivo:

- Comprender las diferentes actividades que puede desarrollar un profesional de la logística.
- Identificar en qué área puede aportar más valor añadido para así dedicarse plenamente a ello.

Descripción: En la actualidad, la logística es mucho más importante que en el pasado porque su papel se ha convertido en fundamental. Con el establecimiento definitivo de la globalización, las empresas se aprovechan de las ventajas competitivas de comprar y vender en otros países para incrementar sus beneficios. Al mismo tiempo, la revolución digital ha cambiado los hábitos de compra de los usuarios, con el resultado de que cada vez un mayor porcentaje de compras se realiza por internet y que por ello dicha transacción depende indispensablemente de la logística. De hecho, existen grandes empresas, como Amazon, Ebay, Wayfair, que son ejemplo de este cambio y ponen en jaque a multinacionales de cualquier sector, debido a que en la nueva era se privilegia, ante todo, el servicio de entrega. Disponer del material que quiere el cliente y entregárselo cuando lo desea es la ventaja que ofrecen estas nuevas empresas, que cada día copan una mayor parte del mercado.

Basándote en el trabajo realizado en el proyecto 6, ahora te centrarás en mostrar al detalle todas las operaciones que requieren las actividades del departamento logístico. Para ello, tendrás que describir las actividades necesarias para llevar a cabo las operaciones de importación y exportación, la gestión de almacenes, ya sean aduaneros, almacenes de transbordo (cross docking) o almacenes de consolidación, entre otros.

Seminarios

Instituciones y gestión en el comercio internacional

Seminario 1

 60 horas

Objetivos:

- Conocer los principales organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, teniendo en cuenta las barreras de distintos tipos existentes en el comercio internacional.
- Introducir la cadena administrativa en operaciones de comercio exterior, siempre teniendo en cuenta la normativa vigente contable y fiscal.

Descripción: En el contexto de globalización actual, es imprescindible conocer todas aquellas entidades que pueden ayudar a las empresas a cruzar fronteras. Este seminario te introduce en los conocimientos básicos esenciales del comercio exterior, empezando por los diversos organismos e instituciones con los que trabajarás a partir de ahora.

También conocerás todos los eslabones de la cadena, siempre enfocados al comercio exterior: cruzando fronteras desde que se fabrica el producto hasta que llega al cliente a miles de kilómetros; o viceversa, cuando compramos a miles de kilómetros para vender en nuestro mercado interior. Por lo tanto, conocerás lo que implica el proceso productivo administrativamente.

Finalmente verás los distintos documentos propios del comercio internacional, así como los Incoterms, y aprenderás las diferencias con el comercio nacional. Al mismo tiempo descubrirás cómo analizar los datos contables de la empresa y el proceso fiscal global y de comercio internacional.

Cómo gestionar el transporte internacional

Seminario 2

🕒 60 horas

Objetivos:

- Conocer y valorar los diferentes tipos de transporte.
- Conocer y valorar las funciones del almacén.
- Organizar el proceso de almacenaje por actividades y volumen de mercancía, e identificar los regímenes de almacenaje en el comercio nacional e internacional, normativa y depósito.
- Determinar la seguridad del tráfico de mercancías en el transporte terrestre, marítimo y aéreo, evaluando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Descripción: El transporte de mercancías no deja de evolucionar constantemente y es imprescindible que las empresas gestionen el transporte de forma eficiente. Para ello es necesario saber analizar las diferentes alternativas de transporte y tomar decisiones acordes con las necesidades, valorando rutas, costes y todos aquellos factores que condicionan el transporte, sin olvidar que la principal finalidad es satisfacer al cliente.

En este seminario analizarás los diferentes aspectos que conciernen a un almacenaje eficiente, en todas sus vertientes. Además, aprenderás a garantizar la seguridad, tanto en el almacenamiento como en el transporte.

Finalmente tendrás la oportunidad de explorar los distintos tipos de transporte, de forma que seas capaz de valorar la idoneidad para cada caso en concreto. Es importante saber tomar la decisión adecuada para el transporte de cada producto, según sus características, según la fecha de entrega deseada, sin descuidar que el coste de transporte es clave para esta decisión.

Gestión de stocks

Seminario 3

🕒 90 horas

Objetivos:

- Gestionar los stocks de manera óptima para que la empresa pueda ejecutar los métodos más idóneos para tener un buen flujo de productos y costes.
- Aprender a evitar las rupturas de *stock*.

Descripción: En el pasado, la gestión de stocks consistía simplemente en llenar el almacén de la forma más económica posible para satisfacer demandas futuras. A raíz de las diferentes crisis económicas, las empresas se han dado cuenta de la gran influencia que tiene la adquisición de stocks, dado que constituyen un inmovilizado financiero para la empresa que no añade ningún valor al producto y sin embargo aumentan los costes.

De este modo, en la actualidad, las empresas han disminuido drásticamente sus *stocks*, reduciéndolos al mínimo o incluso eliminándolos, con el único fin de satisfacer la demanda y dar el mejor servicio posible al cliente. Este seminario te prepara para hacer frente a los retos que presentan los *stocks*, según diferentes tipologías de empresas.

Gestión y control de compras

Seminario 4

🕒 90 horas

Objetivo:

- Realizar una correcta evaluación de los proveedores con el fin de llevar un control y efectuar su posterior homologación.
- Planificar y llevar a cabo procesos de negociación de compras, evaluando diferentes ofertas emitidas y tratando directamente con los proveedores.
- Llevar el seguimiento y el control de estos después de la compra.

Descripción: Una buena gestión de compras tiene repercusiones importantes sobre el producto final, ya que condiciona fuertemente la calidad de este, la eficacia de la producción o del servicio, y por extensión la situación financiera de la empresa, al incidir en menores costes de adquisición y de operaciones.

Este seminario te prepara para saber gestionar las compras en diferentes situaciones. Con los cambios en el entorno empresarial actual, se ponen de manifiesto importantes diferencias en la gestión de proveedores con respecto al pasado. En todos los sectores se empieza a plantear la reducción de proveedores, para aumentar la rentabilidad, junto con la homologación de estos y la proliferación de sistemas de calidad que ofrezcan mayores garantías al cliente.

El camino de una idea convertido en una realidad: mi empresa

Seminario 5

🕒 60 horas

Objetivos:

- Fomentar la iniciativa emprendedora.
- Estimular la cultura empresarial.

Descripción: Este seminario pretende fomentar la iniciativa emprendedora como una alternativa más para lograr la inserción laboral. Por ello, te facilita las herramientas necesarias para analizar las oportunidades de negocio valorando la repercusión sobre el entorno de actuación, así como el proceso de puesta en marcha de una microempresa.

Herramientas para la incorporación al trabajo

Seminario 6
🕒 60 horas

Objetivos:

- Obtener herramientas que faciliten la incorporación laboral y el desarrollo profesional.
- Conocer los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral para poder ejercerlos con responsabilidad y ser ciudadano del siglo XXI.

Descripción: En este seminario, conocerás las nociones básicas de derecho laboral relacionadas con los derechos y obligaciones contractuales del trabajador. Para ello, compararemos las diferentes fuentes normativas con la realidad contractual. Trabajaremos con estrategias de inserción laboral pensadas tanto para los que buscan su primer empleo como para los que desean un cambio de objetivo profesional.

Por último, incidiremos en una habilidad básica para mantenerse o promocionarse en una empresa: el trabajo en equipo. Se destacará la importancia del trabajo en equipo, sus ventajas e inconvenientes y estrategias de solución de conflictos.

Prevención de riesgos laborales

Seminario 7
🕒 30 horas

Objetivos:

- Iniciarse en la cultura de la prevención de riesgos laborales.
- Saber aplicar los protocolos de prevención y protección en el ámbito del transporte y la logística.

Descripción: En este seminario te daremos a conocer la importancia de la cultura preventiva en todas las fases de tu actividad profesional. Te familiarizarás con la gestión de la prevención de riesgos laborales (PRL) propios de los lugares de trabajo vinculados a los perfiles profesionales del entorno profesional, y conocerás la normativa y la legislación más relevantes del ámbito de la PRL.

Además, te presentaremos los factores de riesgos específicos propios y conocerás las medidas preventivas para reducirlos o mitigarlos y así evitar potenciales accidentes o enfermedades que pudieran afectar a la salud. Deberás superar este seminario para poder llevar a cabo la formación en centros de trabajo (FCT).

Idiomas

¿Cómo se trabajarán ambas lenguas en este ciclo?

La lengua inglesa se trabajará en los seminarios English B1.1 e English B1.2 y con los proyectos «Mi primer proyecto empresarial internacional» y «El mejor camino para las mercancías: transporte internacional eficiente».

La lengua francesa, como segunda lengua del ciclo, se trabajará en los seminarios Francés A1 y Francés A2 y con el proyecto «Mi primer proyecto empresarial internacional».

Inglés B1.1

🕒 60 horas

Objetivos:

- Comunicarse en inglés sobre temas generales utilizando un vocabulario básico.
- Mantener una conversación sencilla y debatir sobre temas conocidos.
- Producir textos escritos inteligibles con una corrección razonable.
- Comprender y utilizar una variedad amplia de lenguaje sencillo para comunicarse adecuadamente.
- Alcanzar un nivel general de competencia en inglés que se aproxime al nivel B1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER).

Descripción: Este seminario es la primera parte del nivel B1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER). El seminario se centra en las destrezas comunicativas efectivas en inglés y utiliza una metodología basada en tareas individuales o por parejas.

Para las actividades en pareja, deberás disponer de tiempo para coordinarte con otros estudiantes y para realizar actividades en tiempo real. Este seminario solo puede superarse con la evaluación continua, lo que implica un ritmo de trabajo constante y regular.

Inglés B1.2

🕒 60 horas

Objetivos:

- Comunicarse en inglés sobre temas generales utilizando un vocabulario básico.
- Mantener una conversación sencilla y debatir sobre temas conocidos.
- Producir textos escritos inteligibles con una corrección razonable.
- Comprender y utilizar una variedad amplia de lenguaje sencillo para comunicarse adecuadamente.
- Alcanzar un nivel general de competencia en inglés que se aproxime al nivel B1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER).

Descripción: El seminario Inglés B1.2 es la segunda parte del nivel B1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER). Al finalizar el seminario habrás adquirido habilidades para comunicarte sobre temas generales utilizando un vocabulario básico. Podrás mantener una conversación sencilla, debatir sobre temas conocidos y producir textos escritos inteligibles con una corrección razonable. También tendrás una variedad amplia de lenguaje sencillo con el que comunicarte adecuadamente.

Para las actividades en grupo, deberás disponer de tiempo para coordinarte con otros estudiantes y para realizar actividades en tiempo real. Este seminario solo puede superarse con la evaluación continua, lo que implica un ritmo de trabajo constante y regular.

Deberás superar el seminario Inglés B1.1 para poder llevar a cabo este seminario.

Francés A1

 60 horas

Objetivos:

- Descubrir la lengua francesa y familiarizarse con los sonidos propios de este idioma.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Utilizar expresiones adecuadas para presentarse a uno mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre el domicilio, las pertenencias y las personas que se conocen.
- Relacionarse de forma elemental siempre que el interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Descripción: Con este seminario te formarás para tener una comunicación fluida en francés. Mediante la variedad de temas tratados queremos centrar tu aprendizaje en las situaciones del día a día, situaciones que un extranjero podría tener que afrontar durante una estancia prolongada en un país francófono o en una empresa francesa internacional.

Francés A2

 60 horas

Objetivos:

- Seguir familiarizándose con la lengua francesa después de haber cursado y aprobado el seminario de Francés A1.
- Comprender frases y expresiones sencillas relativas a temas de intereses personales.
- Captar la idea principal de mensajes orales o escritos breves, claros y sencillos.
- Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de informaciones sobre actividades y asuntos cotidianos.
- Escribir notas y mensajes breves relativos a necesidades inmediatas.

Descripción: Al finalizar el seminario habrás alcanzado el nivel A1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER), que tiene seis niveles de competencia, y habrás empezado a adquirir conocimientos que forman parte del nivel A2 del MCER.

Este seminario de francés te permite presentarte a las pruebas A1 del Diplôme d'Études en Langue Française (DELF). El DELF es el título oficial que entrega el Ministerio de Educación francés y certifica las competencias lingüísticas del francés como lengua extranjera. El DELF se compone de cuatro títulos independientes (A1, A2, B1 y B2), que corresponden a los cuatro primeros niveles del MCER.

Para poder realizar este seminario tienes que haber superado el seminario Francés A1.

Seminarios de crecimiento profesional (SCP)

Los seminarios de crecimiento profesional responden a la consecución de las competencias relacionadas con tu desarrollo profesional como estudiante de FP. Cada seminario de crecimiento profesional tiene una duración de treinta horas, equivalente a un mes de docencia, y deberás elegir tres seminarios de los disponibles en el catálogo de tu familia profesional.

Excel para transporte y logística

Hoy en día, puede usarse Excel como una potente herramienta, equiparable al software que usan las grandes empresas. Excel adquiere una función realmente importante en la logística, ya que puede tener un papel relevante en la gestión de stocks, el aprovisionamiento, la organización del almacén y el control de costes en los transportes, por poner algunos ejemplos.

En el aprovisionamiento, es esencial realizar unos pronósticos ciertos para el desarrollo económico de la empresa: tener el stock necesario para satisfacer la demanda del mercado puede ahorrar costes de transporte, evitar los transportes urgentes y planificar mejor el método de transporte para que la mercancía llegue a su destino de la forma menos costosa posible.

Además, estos pronósticos también pueden ahorrarnos miles de euros reduciendo al máximo la cantidad de producto obsoleto, obtenido como consecuencia de un stock excesivo e innecesario. En cuanto a la gestión de *stocks*, Excel ofrece las herramientas necesarias para contabilizar las entradas y salidas del almacén, y poder disponer de un registro fidedigno de todos los movimientos que se producen en este. Todo ello puede realizarse con tablas dinámicas o macros que, vinculando las funciones más avanzadas de Excel, pueden ahorrarnos horas de cálculo manual, así como errores.

Lean management

El estudio de los procesos tiene siempre como objetivo su mejora. Para lograrla, la forma más efectiva es aplicar el sistema *lean*. En el *lean management*, la meta principal es la eliminación de cualquier gasto. Para ello hace falta reconocer qué espera el cliente del producto que se produce, así como implantar procesos de mejora continua. Las características principales del *lean management* son las siguientes: producción fluida y flexible, calidad en la fuente de la producción, asociación fiable con los distintos proveedores, mantenimiento productivo total (TPM), sistema *pull* y trabajo en celdas.

Actitud digital

En este seminario de crecimiento profesional abordaremos el desarrollo y la potenciación de una actitud digital crítica y racional. En él aprenderás a desenvolverte de manera efectiva en la sociedad digital, donde las TIC e internet dominan buena parte de los entornos sociales, académicos y laborales. Para ello trabajarás los principales elementos referentes a la comunicación en la red, la seguridad y la privacidad, así como la gestión de la propia identidad y el uso de contenidos, todos ellos necesarios para vivir, convivir y trabajar en la sociedad del siglo XXI.

Presentaciones en línea efectivas

En este seminario de crecimiento profesional vivirás la experiencia de elaborar presentaciones en línea efectivas, creativas y sintéticas. Con el objetivo de ser capaz de explicar pública y eficazmente cualquier contenido mediante la red, aprenderás a aprovechar las posibilidades que proporcionan diferentes recursos: imagen, vídeo, sonido, etc. Para finalizar el seminario, elaborarás una presentación de entre tres y cinco minutos de duración. Para preparar esta presentación, habrás desarrollado la tarea progresivamente, siguiendo diferentes pasos, trabajando con los contenidos y los recursos que te facilitarán en el aula y las orientaciones que te ofrecerá tu profesor colaborador o profesora colaboradora.

Marca personal (*Personal branding*)

En este seminario de crecimiento profesional observaremos que un elemento clave para saber desarrollar y posicionar con efectividad nuestro perfil profesional en la sociedad digital es la marca personal (*personal branding*). Este seminario te introducirá en el concepto de marca personal y conocerás los principales elementos y procesos para elaborar una estrategia de marca personal. El objetivo del seminario es ser capaz de elaborar una estrategia coherente de marca personal. Para ello, harás una aproximación, un análisis y una aplicación de los principales elementos y procesos que configuran la creación de una marca personal en la red, teniendo en cuenta sus implicaciones en la construcción de tu imagen y perfil profesional, así como su visibilidad.

Inteligencia emocional y resolución de conflictos

Las habilidades emocionales son el pilar fundamental para manejarse con éxito en una situación interpersonal difícil o conflictiva. Sin conocer y poseer las habilidades emocionales se pueden cometer errores, a veces difícilmente reparables. Una persona con la inteligencia emocional entrenada tendrá muchísimas más posibilidades de éxito, tanto en la vida como en el trabajo, dado que le va a permitir identificar, entender, usar y gestionar los estados emocionales propios y ajenos en favor de una solución en la que ganan las dos partes (win-win). Este seminario de crecimiento profesional te permite adquirir un conocimiento práctico de las cuatro habilidades emocionales básicas de la inteligencia emocional y su aplicación en el conflicto interpersonal. Asimismo, abordarás conocimientos prácticos e ideas guía para entender más profundamente y manejar con mayor pericia situaciones de confrontación.

Pensamiento de diseño (*Design Thinking*)

Este seminario de crecimiento profesional sobre pensamiento de diseño (design thinking) es un viaje en el que cultivarás una mentalidad creativa. En él encontrarás una metodología innovadora que te proporcionará un punto de vista diferente a la hora de solventar problemas, enfocados a producto, servicio, proceso o experiencia, siempre poniendo a las personas en el centro de nuestro diseño de soluciones. Durante cuatro semanas experimentarás las cinco fases de la metodología del pensamiento de diseñador: investigación (empatía), definición, ideación, prototipado y testeado.

FCT Formación Centro de Trabajo (Presencial) 350 horas

La formación en centros de trabajo (FCT) debe entenderse como prácticas formativas no laborales en centros de trabajo que llevan a cabo los estudiantes de formación profesional mediante un convenio de colaboración que suscribe el centro docente con la empresa.

La FCT está orientada a completar el conocimiento y las competencias que hayas adquirido en el ámbito académico y a darte a conocer la realidad del mundo productivo para poder enfocar tu futuro profesional y mejorar tus posibilidades de inserción o de tu actual puesto de trabajo.

Iniciación a la formación en centros de trabajo (FCT)

Seminario 8

 30 horas

Objetivos:

- Entrenar y mejorar las habilidades para facilitar la transición a la vida activa, la inserción laboral o la mejora de la ocupación actual.
- Manejar las herramientas necesarias para afrontar el proceso de búsqueda de centro de trabajo para la realización de las prácticas del ciclo formativo y obtener una empresa para la realización de la FCT.

Descripción: Este seminario te sitúa en la fase justo anterior a la realización de las prácticas en una empresa. Así, antes de iniciar la FCT en la empresa, desempeñarás diferentes actividades que te permitirán vivir situaciones experienciales para la búsqueda de prácticas o de empleo.

Llevarás a cabo una prospección de empresas relacionadas con tu entorno académico, profesional y territorial en las que podrás desarrollarte profesionalmente durante el periodo de prácticas para, después, proceder a hacer autocandidaturas reales con el fin de obtener una empresa en la que realizar las prácticas.

En este seminario deberás interactuar con un agente externo al ámbito puramente académico como es la empresa.

En el caso de que ya dispongas de centro de trabajo para realizar las prácticas, deberás presentar un informe o una solicitud justificando la elección.
