

# **Ciclo Formativo de Grado Superior de Marketing y Publicidad**

ONLINE Y SIN HORARIOS

# Ciclo Formativo de Grado Superior Online de Marketing y Publicidad

## Inicio

25 sept. 2024

## Formación

online

**Idioma:** Español

**Titulación:** Oficial

**Inscripción:** Abierta

[Solicita información](#)



Online y flexible



Formación por proyectos



Título oficial del Ministerio

## Presentación

El ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad te capacita para definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales, y promocionar y publicitar los productos y servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados.

## Título Oficial de Técnico Superior

La crisis y la aparición de nuevas empresas en internet (tanto nacionales como internacionales) han provocado que las oportunidades para el futuro profesional del marketing estén prácticamente aseguradas. Un trabajador con el título de **técnico superior en Marketing y Publicidad** es experto en generar una «oferta de valor» y volver competitiva a una empresa.

Hoy en día, este tipo de profesional se ha convertido en imprescindible dentro del núcleo de cualquier empresa u organización. El mercado de este sector reclama profesionales con el **título de FP de Marketing y Publicidad** que tengan la capacidad de mantenerse conectados en todo momento y que tengan una formación y un pensamiento enfocados en clave global.

Avalado por:



Título Expedido por:



Con la colaboración de:



# Competencias

## Contenidos

Al finalizar tu ciclo formativo de grado superior sabrás:

- Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial, planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios, que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y estableciendo un sistema de información de marketing (SIM) eficaz, que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores o entrevistadores y realizar encuestas o entrevistas, planificando el trabajo de campo y utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing, analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente, y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.
- Planificar y realizar acciones de marketing digital gestionando páginas web y sistemas de comunicación por internet para cumplir con los objetivos de la política de comercio electrónico de la empresa.
- Elaborar materiales publipromocionales e informativos, respetando la normativa vigente en materia de publicidad y utilizando técnicas y aplicaciones informáticas de edición y diseño en diversos soportes para difundirlos según los planes programados.
- Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación interpretando el *briefing*, contratando proveedores, actores y agentes, y dirigiendo los eventos y dando asistencia en ellos para cumplir con lo establecido en el plan de comunicación empresarial.
- Comunicarse en inglés con fluidez, tanto de palabra como por escrito, con todos los operadores y organismos que intervienen en operaciones comerciales.

### Seminarios y proyectos

El contenido del ciclo formativo está formado por proyectos y seminarios. Descúbrelo descargándote el programa.

# Metodología



## Nuestra metodología innovadora

Los estudiantes trabajarán activamente por sí mismos mediante procesos de descubrimiento, en los que la función del profesor es básicamente de acompañante, dinamizador y mentor (guía), alejándose de la visión clásica del proceso de enseñanza.

Se apuesta, pues, por un tipo de aprendizaje conjunto con metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación.

# Salidas laborales

## Perfil y salidas laborales

Podrás trabajar desempeñando las tareas de marketing y publicidad para empresas u organizaciones, potenciando la integración de las herramientas de la publicidad en línea en los planes de comunicación empresarial de analítica web, los canales de venta adaptados a la movilidad, las estrategias de posicionamiento SEO/SEM y las estrategias de marketing de medios sociales (*social media marketing*).

## De qué podrás trabajar

- Técnico de marketing y publicidad
- Técnico de relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad

## Dónde podrás trabajar

- Agencias de publicidad y marketing
- Empresas comerciales
- Redes sociales
- Servicios a las empresas

# Requisitos de acceso

## Requisitos

Para poder acceder al ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad de FP Jesuites – UOC, deberás cumplir alguno de los siguientes requisitos y presentar la documentación necesaria. Para más información accede a la página de [requisitos de matriculación y documentación](#).

# Proceso de matrícula

## Cómo matricularse

### 1 Solicita información

Para más información o para iniciar los trámites de matrícula, deja tus datos en el formulario de solicitud de información.

### 2 Habla con nuestro equipo

Nos pondremos en contacto contigo telefónicamente para asesorarte y guiarte en el proceso de matrícula del curso que hayas elegido.

### 3 Descubre los detalles del curso

Te informaremos del programa, la metodología, el calendario, los descuentos y las formas de pago y financiación.

### 4 Formaliza la matrícula

Ya formas parte de la Formación Profesional de Jesuites Educació en colaboración con la UOC. ¡Te damos la bienvenida!

# Preparándote para el mundo profesional

## Idiomas

El inglés es el idioma más demandado en el mundo laboral. La mayoría de nuestros ciclos ofrecen hasta dos seminarios de inglés de 60 horas cada uno. Aprenderás inglés técnico aplicado a situaciones profesionales reales de manera transversal a cada proyecto. Puedes conseguir hasta un nivel B1.2. Si ya tienes el nivel First Certificate, te lo convalidamos. Consulta el programa de tu ciclo para saber más.

## Habilidades digitales

El uso y aplicación de las TIC (tecnologías de la información y el conocimiento) es una competencia muy demandada en cualquier organización. La era digital nos ha cambiado la manera de trabajar, de estudiar, de relacionarnos en las redes sociales. Y por eso, te damos un certificado medio (nivel II) de la Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (ACTIC).

## Comunicación efectiva

Trabajamos la comunicación efectiva para desarrollar la creatividad y potenciar las habilidades de búsqueda y gestión de la información.

Hoy en día es fundamental aplicar el pensamiento crítico y analítico, así como mejorar las capacidades de comprender, argumentar, exponer las ideas y defender los proyectos.

# UOC

---

Consulta la oferta formativa de la UOC [uoc.edu/es/estudios](https://uoc.edu/es/estudios)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya