
Comercio internacional

Ciclo formativo de grado superior

Seminarios y proyectos



Proyectos

Competencias digitales en la FP

 5 ECTS

Objetivo:

- Buscar y seleccionar la información en la red.
- Tratar y elaborar la información digital.
- Presentar y difundir la información digital.
- Adquirir nociones de tecnología digital.
- Planificar el estudio y el trabajo en un entorno virtual.
- Elaborar estrategias de comunicación en la red.
- Trabajar en equipo en red y tener actitud digital.

Descripción: Este proyecto sienta la base de conocimientos y competencias TIC en los ámbitos académico y profesional. También te ofrece una visión general de los diferentes ámbitos profesionales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El desarrollo de un proyecto digital en grupo te permitirá trabajar de manera integrada competencias específicas en TIC que irás profundizando en otros proyectos y seminarios a lo largo de tu ciclo formativo.

Mi primer proyecto empresarial internacional

 FP.011. 8 ECTS

Objetivo:

- Conocer la nomenclatura y el procedimiento de la gestión administrativa, económica y financiera del comercio internacional.

Descripción: Dada la importancia del comercio internacional en el contexto económico actual, este proyecto te permite practicar los distintos pasos que hay que seguir en la operativa internacional. Este proyecto te introducirá en las distintas fases existentes, desde que se piensa en un producto hasta que este se encuentra situado en el mercado exterior. Será importante que valores las iniciativas emprendedoras y las oportunidades de creación de empresas existentes.

Para ello, deberás pensar en el producto valorando el entorno de actuación e incorporando valores éticos. En este proyecto buscarás recursos financieros nacionales para inversiones y suministros.

Una vez tengas los recursos, tendrás que pensar en unas previsiones de ventas, sobre las que deberás calcular la rentabilidad de la inversión y analizar los datos económicos.

Cuando hayas asegurado la viabilidad del proyecto, procederás a presentar todo el procedimiento administrativo y de documentación necesaria para la importación o exportación.

El mejor camino para las mercancías: transporte eficiente a nivel internacional

🕒 FP.362. 4 ECTS

Objetivo:

- Analizar y gestionar las mercancías de nuestro almacén, los *stocks*, las devoluciones y los costes.
- Estudiar el envío de una mercancía por tierra, mar o aire, teniendo en cuenta las fases, la documentación, las rutas y los modos y formalizando el correspondiente contrato de transporte.

Descripción: Este proyecto permite obtener una visión global de la logística en sus diferentes aspectos: realizar contratos valorando los costes, confeccionar la documentación relacionada con el transporte y almacén, secuenciar las fases que se deriven de las decisiones tomadas, tramitar los seguros correspondientes, seleccionar modos y medios de transporte.

Se pondrán en práctica los conocimientos acerca de los distintos tipos de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y ferrocarril, para poder tomar la mejor decisión en cada momento y tener siempre el objetivo de realizar un buen servicio al cliente.

Asimismo, también se obtendrá un alto conocimiento de los diferentes ámbitos del almacén, por ejemplo: operaciones de recepción de mercancía, preparación de pedidos (*picking*) y expediciones.

El pago a mis proveedores y el cobro de mis clientes: siempre la mejor opción

🕒 FP.363. 6 ECTS

Objetivo:

- Conocer los distintos medios de cobro y pago internacionales para decidir la mejor opción en cada caso.

Descripción: Un buen conocimiento de los medios de cobro y pago internacionales permite tomar decisiones que favorezcan económicamente a la empresa. Para ello, en este proyecto se plantean diversos casos de operaciones, donde se deberá evaluar cuál es la mejor opción.

Siempre prevalecerá la seguridad y garantía de recepción de la mercancía de los proveedores o de la entrega a los clientes.

Acercamos al estudiante a la negociación de los sistemas de cobro y pago, que son clave para la fluidez en el comercio internacional.

Estudio de mercado internacional para expandir mis ventas

🕒 FP.430. 6 ECTS

Objetivo:

- Conocer las diversas vías existentes para realizar un buen estudio de mercado que permita valorar de forma eficiente la decisión de introducir o no un producto o servicio en un mercado internacional determinado.

Descripción: ¿Triunfará o no mi producto en un mercado internacional determinado? Esta es la gran pregunta que pretende resolver este seminario. Este proyecto aplicará las herramientas y procesos para evitar fracasos comerciales previsibles.

En primer lugar, se realizará el diagnóstico de un producto en un mercado exterior para posteriormente aplicar acciones de comunicación comercial y realizar un plan de marketing.

Además, se explotarán los datos de prospección obtenidos con la finalidad de optimizar el rendimiento.

Finalmente, se realizará un informe que permitirá tomar la decisión final de lanzar o no en un mercado un determinado producto o servicio.

Mi mercado es el mundo

🕒 FP.431. 6 ECTS

Objetivo:

- Recopilar todas las fases del comercio internacional para obtener una visión global de las acciones a realizar por parte de los distintos departamentos: compras, ventas, marketing, financiación, logística.

Descripción: Como futuro profesional del comercio internacional, debemos tener un conocimiento global de la operativa internacional, dado que esta es una necesidad de la sociedad actual. Mediante este proyecto adquirirás esta destreza. Este proyecto abarca desde la determinación del producto mediante una idea, pasando por la gestión administrativa, económica y financiera, además de la obtención de financiación internacional para posteriormente realizar una campaña de marketing internacional que desembocará en una negociación internacional con clientes y proveedores.

Creación de una empresa de transporte y logística

🕒 FP.432. 6 ECTS

Objetivo:

- Saber escoger a los proveedores que se adecuan mejor al perfil de la empresa y producto deseado, para posteriormente realizar una contratación internacional adaptada a la normativa vigente y a los intereses empresariales deseados.

Descripción: Vivimos en un mundo con una competencia feroz y, por ello, es importante saber elegir a los proveedores internacionales y aplicar el contrato adecuado.

En este proyecto tendrás que elegir proveedores en función de las necesidades y calidades de producto que se planteen. Una vez elegidos los proveedores que requieran los distintos casos, se realizarán los contratos internacionales correspondientes para que la cadena de funcionamiento empresarial no quede interrumpida por falta de suministros.

Posteriormente, se plantearán clientes con los cuales también se realizarán contratos internacionales para expandir el mercado.

Consultoría de empresa de transporte y logística

🕒 FP.433. 6 ECTS

Objetivo:

- Comprender las diferentes actividades que puede desarrollar un profesional de la logística e identificar en qué área puede aportar más valor añadido para así dedicarse plenamente a ello.

Descripción: En la actualidad la logística es significativamente mucho más importante que en el pasado, ya que para nosotros su rol hoy en día es fundamental. Con el establecimiento definitivo de la globalización, las empresas se aprovechan de las ventajas competitivas de comprar/vender en otros países para incrementar sus beneficios.

Al mismo tiempo, la revolución digital nos ha cambiado, a nosotros como usuarios, los hábitos de compra, por lo que un porcentaje cada vez más grande de compras se realizan por internet. Disponer del material que desea el cliente y entregárselo cuando lo desea es la ventaja que ofrecen estas nuevas empresas, que cada día se hacen con una mayor parte del mercado.

Basándose en el trabajo realizado en el proyecto 6, el estudiante se centrará ahora en consolidar una empresa de logística terrestre, y para ello tendrá que prepararse para desempeñar diferentes aspectos relativos al funcionamiento de una empresa de este tipo. En este proyecto el estudiante se pone en la piel de un responsable de logística, realizando tareas varias, desde vender hasta seguir la satisfacción del cliente, así como realizar el servicio.

Mercados asiáticos

🕒 FP.365. 5 ECTS

Objetivo:

- Conocer el marco y las reglas aplicables a la hora de exportar, importar y comercializar productos en los mercados asiáticos.

Descripción: Asia es una potencia exportadora a nivel mundial; no obstante, las reglas para exportar, importar y distribuir productos en Asia son diferentes a las existentes en otros países. Existen, por tanto, normativas y costumbres específicas con respecto a las restricciones a la importación, elección de distribuidores e importadores, pagos y aranceles, etc., que es necesario conocer para operar en el país.

Por otra parte, la distribución en Asia está cambiando de una forma radical ante el auge del comercio electrónico. Las principales plataformas de comercio electrónico, buscadores o pasarelas de pago conforman un ecosistema que también es diferente al existente en Europa o en Estados Unidos.

A través de este seminario se explicarán de una forma clara y concisa las principales claves para operar en el mercado asiático a nivel comercial.

Seminarios

Instituciones y gestión en el comercio internacional

 FP.001. 6 ECTS

Objetivos:

- Conocer los principales organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, teniendo en cuenta las barreras de distintos tipos existentes en el comercio internacional.
- Introducir la cadena administrativa en operaciones de comercio exterior, siempre teniendo en cuenta la normativa vigente contable y fiscal.

Descripción: En el contexto de globalización actual, es imprescindible ser conocedor todas aquellas entidades que pueden ayudar a las empresas a cruzar fronteras. Comprobado está que el mercador exterior es fuente de estabilidad al tejido empresarial.

Este seminario te introduce en los conocimientos básicos esenciales del comercio exterior. Empezando por los diversos organismos e instituciones con los que trabajarás a partir de ahora.

Posteriormente conocerás todos los eslabones de la cadena, cruzando fronteras desde que se fabrica el producto hasta que llega al cliente a miles de kilómetros, o viceversa, y, por lo tanto, serás conocedor de lo que implica en el ámbito administrativo.

Verás los distintos documentos propios del comercio internacional, visualizarás los Incoterms y aprenderás las diferencias con el comercio nacional.

También descubrirás cómo analizar los datos contables de la empresa y el proceso fiscal global y de comercio internacional.

Cómo gestionar el transporte internacional

 FP.002. 6 ECTS

Objetivos:

- Conocer y valorar los diferentes tipos de transporte, las funciones del almacén, organizar el proceso de almacenaje por actividades y volumen de mercancía, identificar los regímenes de almacenaje en el comercio nacional e internacional, normativa y depósito.
- Determinar la seguridad del tráfico de mercancías en el transporte terrestre, marítimo y aéreo, evaluando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Descripción: El transporte de mercancías no deja de evolucionar constantemente y por ello es imprescindible que las empresas gestionen el transporte de forma eficiente. Para ello es necesario saber analizar las diferentes alternativas de transporte y tomar decisiones acordes con las necesidades, valorando rutas, costes y todos aquellos factores que condicionan el transporte, sin olvidar que la principal finalidad es satisfacer al cliente.

Se analizarán los diferentes aspectos que conciernen a un almacenaje eficiente, en todas sus vertientes. Siempre se tendrá que asegurar la seguridad, tanto en el almacenamiento como en el transporte.

Finalmente se explorarán los diferentes tipos de transporte, de forma que se pueda valorar la idoneidad para cada caso en concreto. Es importante saber tomar la decisión adecuada para el transporte de cada producto, según sus características, según la fecha de entrega deseada, sin descuidar que el coste de transporte es clave para esta decisión.

De la idea a la práctica: operar en el mercado internacional

 FP.356. 4 ECTS

Objetivos:

- Fomentar la iniciativa emprendedora y estimular la cultura empresarial.

Descripción: Este seminario pretende fomentar la iniciativa emprendedora como una alternativa más para lograr la inserción laboral. Por ello, facilita las herramientas necesarias para analizar oportunidades de negocio valorando el impacto sobre el entorno de actuación, así como el proceso de puesta en marcha de una microempresa.

Nuevos mercados y financiación internacional

🕒 FP.429. 4 ECTS

Objetivo:

- Entender cómo funcionan los mercados de divisas para saber escoger los medios de cobro o pago internacionales, simples o documentarios, más favorables en cada circunstancia según los riesgos existentes.

Descripción: La existencia del euro ha facilitado la gestión de cobros y pagos y ha eliminado riesgos a escala europea. Pero si nos introducimos en el contexto mundial, es importante saber evaluar los diferentes riesgos según el contexto.

Con este seminario adquirirás las herramientas necesarias para decidir con qué divisa conviene trabajar con determinados ante el dilema que se presenta al valorar con qué divisa trabajar, ya que las consecuencias que se derivan de ello son importantes.

Una vez decidida la divisa existen múltiples formas de cobro o pago internacionales que se explicarán en este seminario. Es importante saber discernir entre las implicaciones que conllevan las distintas formas de cobro o de pago internacionales, para así tomar la mejor decisión para favorecer el buen funcionamiento empresarial.

Dada la importancia del crédito documentario como forma de cobro y pago internacional, se tratará en profundidad su funcionamiento y todas sus variables.

Itinerario personal para la empleabilidad I. Parte A: Herramientas para la incorporación al trabajo

🕒 FP.392. 4 ECTS

Objetivos:

- Obtener herramientas que faciliten la incorporación laboral y el desarrollo profesional.
- Conocer los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral para poder ejercerlos con responsabilidad y ser ciudadano del siglo XXI.

Descripción: Conoceremos las nociones básicas de derecho laboral relacionadas con los derechos y obligaciones contractuales del trabajador, comparando las diferentes fuentes normativas con la realidad contractual. Trabajaremos con estrategias de inserción laboral pensadas tanto para los que buscan su primer empleo como para aquellas personas que deseen un cambio de objetivo profesional. Por último, en el seminario, incidiremos en una habilidad básica para mantener y/o promocionarse en una empresa: el trabajo en equipo. Se destacará la importancia del trabajo en equipo, sus ventajas e inconvenientes y estrategias de solución de conflictos.

Itinerario personal para la empleabilidad I. Parte B: Prevención en riesgos laborales

🕒 FP.393. 2 ECTS

Objetivos:

- Obtener herramientas que faciliten la incorporación laboral y el desarrollo profesional.
- Iniciarse en la cultura de la prevención de riesgos laborales y saber aplicar los protocolos de prevención y protección en el ámbito del comercio internacional.

Descripción: Este seminario se dirigirá a sensibilizar al estudiante de la importancia de la cultura preventiva en todas las fases de tu actividad profesional. Nos familiarizaremos con la gestión de la prevención de riesgos laborales (PRL) propios de los lugares de trabajo vinculados a los perfiles profesionales del entorno profesional, y conocerá la normativa y la legislación más relevantes del ámbito PRL. Además, en el ámbito del comercio internacional, presentaremos una serie de factores de riesgos específicos propios de los trabajadores, que se desplazan temporalmente de su centro de trabajo en territorio nacional a países del ámbito comunitario o países terceros. El estudiante conocerá las medidas preventivas para reducirlos y/o mitigarlos para evitar potenciales accidentes o enfermedades que pudieran afectar a su salud.

Itinerario personal para la empleabilidad II. Empresa e iniciativa emprendedora

🕒 FP.394. 4 ECTS

Objetivos:

- Fomentar la iniciativa emprendedora.

Descripción: Con este seminario el estudiante se familiarizará con conceptos asociados a la iniciativa emprendedora y se trabajará en el análisis de oportunidades de negocio, valorando el impacto sobre el entorno de actuación.

Realizará actividades para la construcción, la puesta en marcha y la gestión de una microempresa.

English B1.1

🕒 FP.073. 4 ECTS

Objetivos:

- Alcanzar un nivel general de competencia en inglés que se aproxima al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Descripción: Inglés B1.1 es la primera parte del nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El seminario se centra en las destrezas comunicativas efectivas en inglés y utiliza una metodología basada en tareas que hay que realizar individualmente y/o por parejas.

Français A1.1

🕒 FP.009. 4 ECTS

Objetivos:

- Descubrir la lengua francesa y familiarizarse con los sonidos propios de la lengua.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Utilizar expresiones adecuadas para presentarse a uno mismo y a otros, así como pedir y dar información personal básica sobre el domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Relacionarse de forma elemental siempre que el interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Descripción: Mediante la variedad de temas tratados queremos centrar el aprendizaje del estudiante en las situaciones del día a día, las situaciones que un extranjero podría tener que afrontar durante una estancia prolongada en Francia, en otro país francófono o en una empresa francesa a nivel internacional.

Digitalización aplicada a los sectores productivos

🕒 FP.401. 2 ECTS

Objetivos:

- Ofrecer una visión general del impacto de la digitalización en los diferentes sectores.

Descripción: Con este seminario, el estudiante, a través de una metodología activa, trabajará con diferentes actividades significativas basadas en casos que permitirán conocer los principales elementos que conforman este proceso y reflexionar sobre su impacto en el desarrollo de vuestra futura profesión.

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

🕒 2 ECTS

Objetivos:

- Comprender los principales retos climáticos y la importancia de la sostenibilidad en las actividades profesionales.
- Aplicar indicadores de sostenibilidad para evaluar y diagnosticar el impacto ambiental en el sector profesional.
- Diseñar propuestas de mejora basadas en la economía circular, el ecodiseño y las certificaciones ESG.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en toda la cadena de valor empresarial.

Descripción: Este seminario ofrece una formación integral en sostenibilidad, combinando teoría y práctica para su aplicación en sectores profesionales. Aborda conceptos fundamentales, indicadores específicos y la situación climática actual como marco de motivación. Mediante un enfoque dinámico e interactivo, se busca que el alumnado adquiera competencias técnicas para aplicar herramientas de diagnóstico y reducción de impactos, preparando a futuros profesionales comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo empresarial responsable.

Fase de formación en la empresa (FFE) (Presencial) 515 horas

Fase de formación en la empresa (FFE) debe entenderse como prácticas formativas no laborales en centros de trabajo que llevan a cabo los estudiantes de formación profesional mediante un convenio de colaboración que suscribe el centro docente con la empresa.

La FFE está orientada a completar el conocimiento y las competencias que hayas adquirido en el ámbito académico y a darte a conocer la realidad del mundo productivo para poder enfocar tu futuro profesional y mejorar tus posibilidades de inserción o de tu actual puesto de trabajo.

 30 ECTS

Objetivos:

- Entrenar y mejorar las habilidades para facilitar la transición a la vida activa, la inserción laboral o la mejora de la ocupación actual.
- Manejar las herramientas necesarias para afrontar el proceso de búsqueda de centro de trabajo para la realización de las prácticas del ciclo formativo y obtener una empresa para la realización de la FCT.

Descripción: Este seminario te sitúa en la fase justo anterior a la realización de las prácticas en una empresa. Así, antes de iniciar la FCT en la empresa, desempeñarás diferentes actividades que te permitirán vivir situaciones experienciales para la búsqueda de prácticas o de empleo.

Llevarás a cabo una prospección de empresas relacionadas con tu entorno académico, profesional y territorial en las que podrás desarrollarte profesionalmente durante el periodo de prácticas para, después, proceder a hacer autocandidaturas reales con el fin de obtener una empresa en la que realizar las prácticas. En este seminario deberás interactuar con un agente externo al ámbito puramente académico como es la empresa.

En el caso de que ya dispongas de centro de trabajo para realizar las prácticas, deberás presentar un informe o una solicitud justificando la elección.
